

250 1771  
2021

museo  
nacional de  
ciencias  
naturales

# EVOLUCIÓN

250 años del Museo Nacional de Ciencias Naturales



MINISTERIO  
DE CIENCIA  
E INNOVACIÓN



CSIC  
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

mncn  
museonacionaldecienciasnaturales

## SINOPSIS

En 2021 el Museo Nacional de Ciencias Naturales celebra su 250 aniversario, un cuarto de milenio dedicado a la ciencia, la divulgación y la protección del medioambiente. Eso lo convierte en uno de los museos de historia natural más antiguos del mundo, por delante del de Londres, París o Berlín.

En nuestro país, pocos museos son más queridos. Todos nos hemos asombrado ante sus vitrinas, de la mano de nuestros padres, o en una excursión del colegio.

Sin embargo, desconocemos su apasionante historia, sus investigaciones en lugares inhóspitos como la Antártida, sus piezas únicas en el mundo.

En nuestro documental vamos a mostrar el Museo como nunca antes se ha visto. Abriremos las puertas cerradas al público, sus laboratorios, sus colecciones más valiosas. Nos sorprenderemos al descubrir por qué, en ocasiones, la Guardia Civil pide ayuda a sus científicos.

Pero no haremos solo un retrato de la institución, sino de lo que representa. Para ello invitaremos a destacadas personalidades del mundo de la ciencia, el deporte, la cultura, la divulgación (Antonio Muñoz Molina, Elvira Lindo, Theo Jansen, Juan Luis Arsuaga, César Bona...), para que conversen sobre temas intrínsecos al espíritu del Museo: conocer para conservar, vocaciones científicas, el sentido de la vida...

Porque cien años los cumple cualquiera. Pero el Museo, como la Naturaleza, forma parte de nosotros, desde siempre.



## INVITADOS EXCEPCIONALES

Algo que distinguirá a este documental de otros sobre instituciones similares, y que resultará muy atractivo para el espectador, es que contaremos con personalidades de distintos ámbitos que dialogarán, de dos en dos, o de tres en tres, sobre temas vinculados a la institución, mientras pasean por sus galerías.

Esas conversaciones estarán también disponibles, de forma unitaria y con su duración total, en las redes sociales del Museo.

Estamos muy orgullosos de que personas de gran prestigio hayan confirmado ya su participación en nuestro documental.

### Investigar y conservar

<b>Sylvia Earle</b>	Oceanógrafa, exploradora de National Geographic	Ha mostrado interés. Negociando los detalles
<b>Rebeca Atencia</b>	Directora de un centro del Instituto Jane Goodall	Esperando respuesta

### La Ilustración, del s. XVIII a nuestros días

<b>Antonio Muñoz Molina</b>	Escritor	Confirmado
<b>Elvira Lindo</b>	Escritora	Confirmada

### La evolución humana.

#### De hace un millón de años a dentro de un millón de años

<b>Juan Luis Arsuaga</b>	Paleontólogo	Confirmado
<b>Antonio Rosas</b>	Paleontólogo	Confirmado

### Vida, naturaleza y arte

<b>Theo Jansen</b>	Artista	Confirmado
<b>Lita Cabellut</b>	Artista	Confirmada

### Conocer para conservar

<b>Joaquín Araujo</b>	Divulgador de naturaleza	Confirmado
<b>Javier Peña</b>	Divulgador de medioambiente, un millón de seguidores en Facebook	Confirmado
<b>Jesús Calleja</b>	Presentador de televisión	Confirmado, en función de fechas de grabación

### Vocaciones científicas

<b>Rosa Menéndez</b>	Directora del CSIC	Confirmada
<b>César Bona</b>	Divulgador sobre Pedagogía y Educación	Confirmado

### El futuro de los museos de historia natural

<b>Doug Gurr</b>	Director del Natural History Museum de Londres	Confirmado
<b>Bruno David</b>	Director del Museo de Historia Natural de París	Confirmado
<b>Edwin V. Berg</b>	Director del Centro de Biodiversidad Naturalis de Países Bajos	Confirmado

### De padres a hijos

<b>Odile Rodríguez de la Fuente</b>	Bióloga y divulgadora, hija de Félix Rodríguez de la Fuente	Confirmada
<b>Miguel Delibes de Castro</b>	Biólogo, exdirector del Parque de Doñana, hijo de Miguel Delibes	Confirmado

## TONO Y ESTILO

Siendo el Museo de Ciencias Naturales un centro de investigación y divulgación, el tono y el estilo del documental tendrá ese espíritu: rigor y espectacularidad, para todos los públicos.

Emplearemos dos cámaras (Blackmagic Pocket 6K), grabando en 4K. Las cámaras irán montadas sobre estabilizadores tipo gimbal, para dar sensación de fluidez.

Para reforzar el impacto visual, realizaremos una corrección de color en Da Vinci e incluiremos algunos efectos digitales (al abrir la puerta de un despacho, lo que vemos al otro lado es la Antártida, filmada también con RED Epic y en 4k por el Director-Productor en 2017).

Todos los recursos, desde los halls a las piezas, serán grabados con detenimiento -lejos del estilo de reportaje de informativos- para transmitir la importancia de la institución.

Sustituiremos las entrevistas tradicionales de busto parlante por conversaciones entre expertos, para transmitir cercanía y espontaneidad.

Buscaremos emociones en nuestros personajes, desde los comentarios de los visitantes ante alguna pieza o las sensaciones del personal de limpieza cuando tiene que limpiar una pieza delicada.



## FORMATO

**Duración:** 85' y 52'  
**Formato:** HD y UHD  
**Sonido:** estéreo  
**Idioma:** español  
**Subtítulos:** inglés

## EXHIBICIÓN

Nuestra intención es llegar a un público masivo, dentro y fuera de nuestras fronteras y sin límite de tiempo. Para ello contaremos con:

1. Festivales de cine nacionales e internacionales.
2. Televisión (se intentará que TVE, Movistar+ y canales autonómicos adquieran los derechos de emisión).
3. Proyección mensual durante 2021 y 2022 en el salón de actos del propio MNCN.
4. Presentación de la proyección en colegios, conducida por educadores e investigadores del Museo.
5. Otros centros de enseñanza primaria, secundaria y universidades.
6. Canal de Youtube del MNCN (sin límite de tiempo).

Además, se contactará con las siguientes instituciones para su posible exhibición:

1. Instituto Cervantes (exhibición internacional)
2. Embajadas españolas
3. Canal de Youtube del CSIC
4. Fundación Telefónica, CosmoCaixa y otros centros y museos vinculados a la ciencia, la innovación y el medioambiente, cuando les encaje con alguna de sus actividades.
5. El Consejo Internacional de Museos (ICOM)

## FINANCIACIÓN

**Presupuesto:** 71.000€

PLAN DE FINANCIACIÓN		
Recursos propios del MNCN	10.000€	Obtenidos
Fundación CSIC	3.000€	Obtenidos
Embajada de Países Bajos	8.000€	Solicitada
Patrocinadores	50.000€	Solicitando

## EJECUCIÓN

**Producción:** junio-septiembre 2021

**Posproducción:** septiembre-octubre 2021

**Estreno:** noviembre 2021

## PATROCINIO

El logo de los patrocinadores aparecerá al inicio del documental y de las piezas de internet, convenientemente destacados y visibles. Además, se incluirá su logo en toda la comunicación a medios de comunicación y cualquier comunicación pública que se haga sobre el documental.

También habrá un numero de invitaciones reservadas para el día del estreno, donde se convocarán a los medios de comunicación.

Es fundamental destacar que el 250 aniversario del MNCN ha recibido la consideración de acontecimiento de excepcional interés público a los efectos de lo dispuesto en el artículo 27 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo. Eso permite notables beneficios fiscales para nuestros patrocinadores.

### **Beneficios fiscales según el Artículo 27 de la Ley 49/2002:**

3. Los beneficios fiscales establecidos en cada programa serán, como máximo, los siguientes:

**Primero.** -Los sujetos pasivos del Impuesto sobre Sociedades, los contribuyentes del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas que realicen actividades económicas en régimen de estimación directa y los contribuyentes del Impuesto sobre la Renta de no Residentes que operen en territorio español mediante establecimiento permanente podrán deducir de la cuota íntegra del impuesto el 15 por 100 de los gastos que, en cumplimiento de los planes y programas de actividades establecidos por el consorcio o por el órgano administrativo correspondiente, realicen en la propaganda y publicidad de proyección plurianual que sirvan directamente para la promoción del respectivo acontecimiento.

El importe de esta deducción no puede exceder del 90 por 100 de las donaciones efectuadas al consorcio, entidades de titularidad pública o entidades a que se refiere el artículo 2 de esta Ley, encargadas de la realización de programas y actividades relacionadas con el acontecimiento. De aplicarse esta deducción, dichas donaciones no podrán acogerse a cualquiera de los incentivos fiscales previstos en esta Ley.

Cuando el contenido del soporte publicitario se refiera de modo esencial a la divulgación del acontecimiento, la base de la deducción será el importe total del gasto realizado. En caso contrario, la base de la deducción será el 25 por 100 de dicho gasto.

Esta deducción se computará conjuntamente con las reguladas en el Capítulo IV del Título VI del texto refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, a los efectos establecidos en el artículo 44 del mismo.

**Segundo.** Los contribuyentes del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, los sujetos pasivos del Impuesto sobre Sociedades y los contribuyentes del Impuesto sobre la Renta de no Residentes que operen en territorio

español mediante establecimiento permanente tendrán derecho a las deducciones previstas, respectivamente, en los artículos 19, 20 y 21 de esta Ley, por las donaciones y aportaciones que realicen a favor del consorcio que, en su caso, se cree con arreglo a lo establecido en el apartado anterior.

El régimen de mecenazgo prioritario previsto en el artículo 22 de esta Ley será de aplicación a los programas y actividades relacionados con el acontecimiento, siempre que sean aprobados por el consorcio u órgano administrativo encargado de su ejecución y se realicen por las entidades a que se refiere el artículo 2 de esta Ley o por el citado consorcio, elevándose en cinco puntos porcentuales los porcentajes y límites de las deducciones establecidas en los artículos 19, 20 y 21 de esta Ley.

**Tercero.** Las transmisiones sujetas al Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados tendrán una bonificación del 95 por 100 de la cuota cuando los bienes y derechos adquiridos se destinen, directa y exclusivamente, por el sujeto pasivo a la realización de inversiones con derecho a deducción a que se refiere el punto primero de este apartado.

**Cuarto.** Los sujetos pasivos del Impuesto sobre Actividades Económicas tendrán una bonificación del 95 por 100 en las cuotas y recargos correspondientes a las actividades de carácter artístico, cultural, científico o deportivo que hayan de tener lugar durante la celebración del respectivo acontecimiento y que se enmarquen en los planes y programas de actividades elaborados por el consorcio o por el órgano administrativo correspondiente.

**Quinto.** Las empresas o entidades que desarrollen los objetivos del respectivo programa tendrán una bonificación del 95 por 100 en todos los impuestos y tasas locales que puedan recaer sobre las operaciones relacionadas exclusivamente con el desarrollo de dicho programa.

**Sexto.** A los efectos previstos en los números anteriores no será de aplicación lo dispuesto en el primer párrafo del apartado 2 del artículo 9 de la Ley 39/1988, de 28 de diciembre, reguladora de las Haciendas Locales.

## PRODUCTOR-DIRECTOR

Mario Cuesta es un guionista, director y productor especializado en divulgación de naturaleza, ciencia y medioambiente, desde hace más de quince años. Cuenta en su haber con 85 horas de documentales y series documentales para televisión, en horario de prime-time y el access de prime-time, como la serie *Desafío Extremo*, de Jesús Calleja. Su labor le ha llevado a trabajar en los seis continentes, desde la selva del Amazonas, al Parque Nacional de Virunga, o la Antártida.

Su último trabajo, *Antártida. Un mensaje de otro planeta*, ha sido traducido a seis idiomas y ganado varios premios en festivales internacionales. En el canal de Youtube de Deutsche Welle logró el hito de ocupar la decimotercera posición entre los videos más vistos de todo Youtube Español. Puede ver el documental [aquí](#).

Su mirada, que apela siempre al gran público, con rigor, cercanía y emoción, impregna toda su obra, incluidos sus libros de divulgación, que han sido traducidos a siete idiomas, y recomendados por periódicos tan importantes como Le Monde, en Francia.

