

Líneas de trabajo del departamento de comunicación

El departamento de comunicación del MNCN se fundó a finales de 2013 dando continuidad a la Unidad de Comunicación y Difusión científica que se había creado dos años antes. Nuestro planteamiento ha sido desde el principio establecer una relación continuada con periodistas científicos así como generalistas, a nivel nacional e internacional.

El Museo está estructurado en tres grandes bloques: Investigación, Exposiciones y Colecciones. Partiendo de esta división en el departamento hemos optado por trabajar con dos grandes líneas informativas. Por un lado, la relacionada con la actividad investigadora que se desarrolla en la institución, que incluye tanto la labor de los investigadores como la de los conservadores, y, por otra, la relacionada con la divulgación y el acercamiento a la sociedad.

Toda la información que se origina en el departamento se difunde a través de los perfiles del MNCN en las principales redes sociales. Son canales que nos permiten llegar a la sociedad que está presente en esas plataformas y que tiene interés en conocer el trabajo que se desarrolla en el museo.

Así, el trabajo puramente periodístico consiste en el envío de notas de prensa, inclusión del material en la página web del MNCN y en otras plataformas como la agencia de noticias SINC, y la atención a medios. A parte de este contacto continuado con los medios que ayuda a que nos tengan presentes cuando elaboran un artículo o piensan en fuentes de información, hemos desarrollado una línea dirigida al público general con la elaboración de la revista NaturalMente. Un soporte digital dirigido a un público que podríamos definir como estudiantes de secundaria con interés o cualquier persona que disfrute del conocimiento del medio natural.

NaturalMente pretende ser un diario de lo que se hace en el MNCN además de hablar de temas relacionados con el medioambiente, desde el museo pero también desde otros foros. La revista está abierta a la colaboración tanto de los trabajadores del MNCN como de personas externas a la institución.

Además disponemos de El Blog del MNCN, que desde 2014 se dedica a dar a conocer los especímenes y piezas más valiosas que custodia el museo, así como a rescatar historias poco conocidas o ya olvidadas.